



Für stellensuchende Fachkräfte mit guten PC- und Deutschkenntnissen (mind. B2)

## FÜR IHREN GLÄNZENDEN AUFTRITT

Optimieren Sie Ihre Kontakt- und Auftrittskompetenz

Fokusmodul

### NETWORKING/SOCIAL MEDIA Moderne Netzwerke für Ihren Erfolg

Im verdeckten Stellenmarkt werden 70% der freien Stellen besetzt. Umso wichtiger ist das Netzwerken in der Stellensuche. Neben Ihrem persönlichen Umfeld bieten sich auf Social Media gute Möglichkeiten, an Stellen zu gelangen, bevor sie ausgeschrieben werden. Erweitern Sie Ihre Kontaktmöglichkeiten und erhöhen Sie Ihre Marktchancen!

#### Inhalt

- Erweitern der Suchbereiche
- Persönliche Social Media Profile aufsetzen/optimieren
- Suchstrategien mit Social Media und Networking
- Erstellen von Kontaktlisten und erstes Vernetzen
- PIE-Technik und Aktionsplan
- Selbstpräsentation reflektieren und verbessern

#### Methodik

- Kurzreferate, Lehrgespräche
- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Erfahrungsforen
- Feedbackrunden

#### Kursdauer und -zeiten

##### Blended Learning

2 Halbtage Präsenzunterricht + 2 Halbtage Online  
+ 1 Reflexionsgespräch Online,  
jeweils 16.00 Uhr bis 19.15 Uhr

Fokusmodul

### INTERVIEWTRAINING Überzeugen durch Sicherheit und Ausstrahlung

Im Interview stehen Sie im Scheinwerferlicht. Es gilt, innert kürzester Zeit Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen auf die konkreten Anforderungen der Stelle zu zeigen und sich gleichzeitig möglichst authentisch vorzustellen. Wir bereiten Sie optimal darauf vor, sich ideal zu präsentieren – im persönlichen Interview sowie im Online-Interview. Sie verbessern gezielt Ihre Auftrittskompetenz und gewinnen mehr Sicherheit in den Vorstellungsgesprächen.

#### Inhalt

- Kommunikationsregeln
- Individuelle Interviewtrainings (Persönliches Interview und Online-Interview)
- Fragefamilien und authentische Antworten
- Elevator Pitch, Dramaturgie und Adaption
- Schwierige Fragen: Klassiker und individuelle Fragen
- Robo- und Telefon-Interview
- Vertragsverhandlungen und eigener «Marktwert»

#### Methodik

- Kurzreferate, Lehrgespräche
- Übungen in Kleingruppen
- Persönliche Interviews
- Feedbackrunden, Erfahrungsforen

#### Kursdauer und -zeiten

##### Blended Learning

2 Tage Präsenzunterricht + 1 Tag Online,  
jeweils 8.30 Uhr bis 15.00 Uhr

## Kursort

Spindelstrasse 2, 8002 Zürich. Gerne begrüßen wir Sie in unseren modernen Seminarräumlichkeiten, 3 Minuten zu Fuss ab Bahnhof Zürich Manegg bzw. mit der Sihltalbahn S4 (SZU) in 10 Minuten ab Zürich Hauptbahnhof. Ab Zürich Wollishofen mit der Bus Linie 70 bis Haltestelle Zürich Manegg.

Es stehen auf dem Areal der Spindelstrasse 2 keine Parkplätze zur Verfügung. Bitte nutzen Sie die Parkhäuser Parking GreenCity Süd, Parking Maneggplatz oder Parking Tuchmacherstrasse, welche in Laufradius liegen.

## Bitte mitbringen

- Lebenslauf und Motivationsschreiben mit dem entsprechenden Stelleninserat
- Schreibzeug: Stifte, Marker, Papier

## Kontakt und Information

Haben Sie noch Fragen zu den Inhalten oder zum Ablauf? Dann erreichen Sie uns telefonisch von Montag bis Freitag unter 044 266 90 90 oder per Mail [zh01@cm-p.ch](mailto:zh01@cm-p.ch).



Spindelstrasse 2  
8002 Zürich  
T +41 44 266 90 90

[www.cm-p.ch](http://www.cm-p.ch)  
[info@cm-p.ch](mailto:info@cm-p.ch)

NEUE PERSPEKTIVEN MIT

**cmp**

change  
management  
partner

## Fokusmodul «Networking & Social Media»



### Take-Aways für unsere Teilnehmenden:

- Mit einer verbesserten Selbstpräsentation auf Social Media und beim Networking überzeugen
- Reality-Check der Positionierung gemacht
- Social Media Profil angelegt und/oder aktualisiert
- Aktive Bewirtschaftung des Social Media Profils und Verschlagwortung erfolgsversprechend gewährleistet
- Netzwerkkontakte geknüpft und Netzwerk im meinem Suchbereich (Wunschpositionierung) erweitert
- Onepager für das Networking überarbeitet /erstellt

# Fokusmodul «Networking & Social Media»

Blended Learning Format

2 Kurstage Präsenz | 2 Kurstage Online | 1 Reflexionsgespräch à 45 Min.



**Reflexions-  
gespräch**

## Reflexionsgespräch

- Feedback zu Ihrer persönlichen Social-Media Strategie, Netzwerkstrategie und Aktionsplan
- Nächste Schritte im Bewerbungsprozess
- Kursrückmeldung an RAV
- Feedback zum Kurs an TN



**Selbst-  
präsen-  
tation**

## TAG 4 – Präsenz

- Präsentation  
«Meine Social-Media Strategie – ich mache»
- Rückmeldung  
«Feedback zu meine Social-Media Strategie»



**Such-  
strategie**

## TAG 3 – Online

- Meine Positionierung auf dem Arbeitsmarkt
- Netzwerkgespräche führen mit der PIE-Technik
- PIE-Gespräche üben & aktiv anwenden
- Netzwerkstrategie erarbeiten



**Such-  
bereich**

## TAG 2 – Online

- Mein Social Media Profil auf dem Prüfstand
- Möglichkeiten der aktiven & passiven Stellensuche mit Social Media kennen
- Aktive Nutzung von Social Media und Anpassungen im Profil
- Feedback von Job Coach und TN erhalten



**Standort-  
bestimmung**

## TAG 1- Präsenz

- Meine Ausgangslage und Erfahrungen mit Social Media
- Chancen der proaktiven Bewerbung mit Networking und Social-Media

